



DAVIS CUP

Jedes Jahr streiten die Tennisnationen um die wertvollste Trophäe im Herren-Teamtennis. Im Jahr 1900 von Dwight Davis in Boston als Wettkampf zwischen Amerika und England gegründet, etablierte sich der Davis Cup bis heute zum größten, jährlich stattfindenden Sportevent der Welt. 125 Nationen kämpfen um den begehrten Pokal. In vier Einzel- und einer Doppelpartie wird jeweils der Sieger einer Begegnung ausgemacht.

Seit Jahren zählt das deutsche Davis Cup Team regelmäßig zur Weltgruppe der besten 16 Nationen und am 17. Dezember 1988 machten Boris Becker, Carl-Uwe Steeb, Eric Jelen und Patrik Kühnen den Traum endlich wahr, zum ersten Mal gewann eine deutsche Mannschaft den Davis Cup. Auch 1989 und 1993 holte Deutschland den gehehrten Titel, mit im Team der Siegermannschaften der heutige Davis Cup Nationaltrainer Patrik Kühnen, der im Jahr 2007 mit seiner Mannschaft in Moskau das Halbfinale erreichte und im Jahr 2009 im Viertelfinale gegen den späteren Davis Cup Sieger Spanien ausschied.



KONTAKT
THOMAS KASTNER
ORGANISATIONSLEITER
DEUTSCHER TENNIS BUND E.V.
HALLERSTRASSE 89
20149 HAMBURG
TELEFON 040.411 78 234
TELEFAX 040.411 78 206
E-MAIL KASTNER@DTB-TENNIS.DE
WWW.DTB-TENNIS.DE



DAS TEAM

Seit Jahren zählt das deutsche Davis Cup Team regelmäßig zur Weltgruppe der besten 16 Nationen und am 17. Dezember 1988 machten Boris Becker, Carl-Uwe Steeb, Eric Jelen und Patrik Kühnen den Traum endlich wahr, zum ersten Mal gewann eine deutsche Mannschaft den Davis Cup. Auch 1989 und 1993 holte Deutschland den gehehrten Titel, mit im Team der Siegermannschaften der heutige Davis Cup Teamchef Patrick Kühnen, der 2007 erstmals seit 12 Jahren mit seinem Team um Tommy Haas den Sprung ins Halbfinale schaffte und 2009 am späteren Davis Cup Sieger Spanien in der 2. Runde scheiterte.

FAKTEN

Termin	1. Runde:	05. – 07.03.2010 (Auswärts gegen Frankreich)
	2. Runde:	09. – 11.07.2010
	Halbfinale und Play Off:	17. – 19.09.2010
	Finale:	03. – 05.12.2010
Kontaktzahlen	Zuschauer	10.000 bis 20.000 Zuschauer pro Heimspiel je nach Begegnung und Runde
	TV	Live-Berichterstattung DSF bei Auswärts- und Heimspielen Kontakte Kernzielgruppe Tennis durchschnittlich 400.000 – bis in der Spitze 900.000 Kontakte pro Tag zusätzliche nationale TV-Berichterstattung (z.B. ARD, ZDF, etc) generieren bis zu 70 Mio. Kontakte pro Begegnung (Quelle: IFM/DSF)
	Radio	umfassende regionale Radio-Berichterstattung / Gewinnspiele / Promotion
	Print	2.000 Plakate pro Heimspiel, 25.000 Flyer pro Heimspiel breite nationale redaktionelle Berichterstattung im Vorfeld, während und nach der Begegnung in allen Tennismagazinen, Tagespresse, Landesverbandszeitschriften, etc. www.dtb-tennis.de durchschnittlich ca. 400.000 PI pro Monat auf der Website
	Online	DTB Newsletter 30.000 Kontakte Kernzielgruppe DTB plus Landesverband-Adresspotential

ZIELGRUPPE

Alle Tennisinteressierten, die die Begegnungen in den Medien verfolgen (s. Zielgruppeninfo)

WERBEFORMEN

Teamsponsor	Teamsponsor des deutschen Davis Cup Teams; Naming right abc German Davis Cup Team; Logopräsenz und Namen auf allen Davis Cup Kommunikationsmitteln inklusive Internet; Logopräsenz auf der offiziellen Team- und Trainingsbekleidung; Logopräsenz auf der Wettkampfkleidung; Logopräsenz auf dem Stadium Banner in der 2. Reihe hinter der Teambox; Visibilität im Rahmen der Pre Draw Press Conference vor den Begegnungen; Recht auf Produktion von Give-aways; Mailing-Beilage; 12 Eintrittskarten bei allen Begegnungen; 4 Gästeeinladungen für das Teamdinner bei Heimspielen; Vorkaufsrecht für Domestic Sponsor Package
Teampartner	Teampartner des deutschen Davis Cup Teams; Logopräsenz auf allen Davis Cup Kommunikationsmitteln inklusive Internet; 6 Eintrittskarten bei allen Begegnungen; 2 Gästeeinladungen für das Teamdinner bei Heimspielen; Vorkaufsrecht für Domestic Sponsor Package
Domestic Sponsor bei Heimspielen	Pro Heimspiel sind 3 Domestic Sponsor Packages verfügbar. Es beinhaltet folgende Rechte: Stadium Banner in der 2. Reihe; 1 Loge a 6 Personen bzw. 6 Business Seats inklusive Hospitality; 8 Dauerkarten der Kategorie 1; Logo auf Eventplakat; Präsentation- oder Verkaufsstand; Spezialpreis für Programmheftanzeige
Lizenzen	Ausrüsterlizenzen; Ausschanklizenzen
Sonstiges	Verkaufs- und Präsentationsstände; Anzeige Programmheft; Business Arrangements: Logen, Business Seats, Eintrittskarten

DOKUMENTATION

Jahreszusammenfassung, CD