



MASTERS SERIES HAMBURG 2007 © Claus Bergmann

## MASTERS SERIES HAMBURG

Seit 1892 ist die Hansestadt Hamburg Austragungsort des größten, traditionsreichsten und bedeutendsten Tennisturniers in ganz Deutschland. Seit 1999 gehört das Turnier zur Kategorie der Masters Series-Turniere – den neun wichtigsten Turnieren der Welt unterhalb der vier Grand Slam-Turniere - bei dem die 50 besten Tennisprofis der Welt auf dem Center Court am Rothenbaum um Titel und Weltranglistenpunkte kämpfen.

Die Anlage bietet in der Turnierwoche neben hochklassigem Tennis, auch ein attraktives Umfeld für wirtschaftliche Begegnungen. Dieses Event bietet nicht nur spannende Live-Matches, hier verbirgt sich auch ein innovatives Kommunikationsinstrument zur Kundengewinnung und Kundenpflege die einzigartige Verbindung von Geschäftlichem, Spiel und Spannung in einer lockeren und emotionalen Atmosphäre.



AM ROTHENBAUM

KONTAKT  
ANNETTE KORING  
LEITUNG MARKETING & SALES  
ROTHENBAUM SPORT GMBH  
HALLERSTRASSE 89  
20149 HAMBURG  
TELEFON 040.411 78 220  
TELEFAX 040-411 78 244  
E-MAIL KORING@DTB-TENNIS.DE  
WWW.AMROTHENBAUM.DE



AM ROTHENBAUM

## MASTERS SERIES HAMBURG

Ein Veranstaltung der ATP Masters Serie

### DIE FAKTEN

Termin		10. bis 18. Mai 2008
Kontaktzahlen	Stadion	115.000 Zuschauer im Stadion
	TV	140 Mio. Kontakte TV-Berichterstattung in 145 Ländern: Liveberichterstattung = DSF + Kurzberichte + Zusammenfassungen in sonstigen Sendern
	Radio	Medienpartnerschaft Radio Hamburg / Oldie 95 - Marktanteil 25,4% / 5,4% - Reichweite 1,19 Mio. / 344.000 - Hörschaft 14-49 Jahre / ab 35 Jahre
	Print	9,5 Millionen nationale Kontakte Anzeigen (regionale und überregionale Anzeigenschaltung plus redaktionelle Berichterstattung und Gewinnspiele) 6 Millionen Kontakte in internationalen Zeitungen/Zeitschriften
	Plakatierung	9 Millionen Kontakte Außenwerbung (City Light, Großflächenplakate, U- & S-Bahn)
	Fahrgast-TV	826.000 Fahrgäste pro Tag (Hamburg und Hannover)
	Online	im Turnierzeitraum bis zu 3 Mio. Pis und 1,3 Mio. Unique Visitors auf der Homepage
Sonstiges		Preisgeld 1,87 Mio. €

### DIE ZIELGRUPPE

Demographische Struktur (Kundendatenbank 2006):	Alter: 30 -39 Jahre Familienstand: ledig Beruf: Angestellter Geschlecht: männlich 75%, weiblich 25% Bildung: weiterführende Schule Haushaltsnettoeinkommen: > € 2.100,-
Demographische Struktur (Zuschauerbefragung 2005)	Alter: 31-40 Jahre Beruf: Angestellter Geschlecht: männlich 52,4, weiblich 47,6 Bildung: Abitur Haushaltsnettoeinkommen: > € 3.100

### WERBEFORMEN

Lizenzen	Titel-Partner, Presenting-Partner, Ausrüster- und Ausschanklizenzen
On-Court	Banden Backdrop, Seitenbände, Oberer Ring, Schiedsrichterstuhl, Uhr, Aufschlagmessgerät, Linienrichterumrandungen, Netz, Bank inkl. Handtücher, Getränkeboxen
In-Side	Verkaufs- & Präsentationsstände, Sampling
Print	Programmheft, Flyer, Plakat, Tickets, etc., Briefpapier, Menü, Presse, Sponsorboards
Online	Homepage Logointegration / Banner / Button / redaktionelle Integration Newsletter Logointegration / Banner / Button / redaktionelle Integration Signatur Logointegration
Sonstiges	Business-Arrangements CC-Restaurant, Logen, Business-Seats, Tagespresenter, Hexenkessel

### DOKUMENTATION

Post Event Report, CD