



Fed Cup 2007 © Takeo Tamura

## FED CUP

1923 gründete Hazel Hotchkiss Wightman den jährlichen Wettkampf zwischen den USA und Großbritannien, um die Verständigung im Damentennis zu fördern. Whitemans Idee von einem Davis Cup der Frauen brauchte jedoch 40 Jahre, um Wirklichkeit zu werden. Schließlich startete die ITF im Jahr 1963 den Federation Cup, um ihren 50. Geburtstag zu feiern. Offen für alle Nationen, und nicht nur für die USA und Großbritannien, wurde der lang erwartete Wettkampf ein riesiger Erfolg.

Der Fed Cup ist mit der Teilnahme von 80 und mehr Nationen weltweit das größte, jährlich stattfindende Damen-Sportevent der Welt. Acht Nationen bilden die Weltgruppe 1 und spielen um den Titel, acht weitere Teams gehören zur Weltgruppe 2. Die restlichen Nationen werden in Kontinentalgruppen eingeteilt. Das junge deutsche Team, betreut von Barbara Rittner ist 2009 in die Weltgruppe 1 aufgestiegen und zählt somit im Jahr 2010 zu den acht besten Nationen.



KONTAKT  
THOMAS KASTNER  
ORANISATIONSLIEFER  
DEUTSCHER TENNIS BUND E. V.  
HALLERSTRASSE 89  
20149 HAMBURG  
TELEFON 040.411 78 234  
TELEFAX 040-411 78 206  
E-MAIL [KASTNER@DTB-TENNIS.DE](mailto:KASTNER@DTB-TENNIS.DE)  
[WWW.DTB-TENNIS.DE](http://WWW.DTB-TENNIS.DE)



## DAS TEAM

Das Deutsche Fed Cup Team: Das Deutsche Fed Cup Team um Steffi Graf holte in den Jahren 1987 und 1992 den Cup nach Deutschland.

Beim letzten Titelgewinn wirkte die heutige Teamchefin Barbara Rittner noch als Spielerin mit. In diesem Jahr gelang Rittner mit ihrem jungen und dynamischen Team der überraschende Wiederaufstieg in die World Group I der besten acht Nationen der Welt für den Wettbewerb im Jahr 2010.

## FAKTEN

Termin	1. Runde: 06. – 07.02.2010 Halbfinale und Play Off: 24. – 25.04.2010 Finale: 06. – 07.11.2010
Kontaktzahlen TV/Radio	3.000 – 6.000 Zuschauer pro Heimspiel je nach Begegnung und Runde nationale TV-Berichterstattung in Abhängigkeit von der Begegnung, regionale TV- und Radio-Berichterstattung
Print	1.000 Plakate und 15.000 Flyer pro Heimspiel breite nationale redaktionelle Berichterstattung im Vorfeld, während und nach der Begegnung in allen Tennisfachmagazinen, Tagespresse, Landesverbandszeitschriften, etc.
Online	www.dtb-tennis.de durchschnittlich ca. 400.000 PI pro Monat auf der Website DTB Newsletter 30.000 Kontakte Kernzielgruppe DTB plus Landesverband-Adresspotential

## ZIELGRUPPE

Alle Tennisinteressierten, die die Begegnungen in den Medien verfolgen (s. Zielgruppeninfo)

## WERBEFORMEN

Teamsponsor	Teamsponsor des deutschen Fed Cup Teams; Naming right abc German Fed Cup Team; Logopräsenz und Namen auf allen Fed Cup Kommunikationsmitteln inklusive Internet; Logopräsenz auf der offiziellen Team- und Trainingsbekleidung; Logopräsenz auf der Wettkampfbekleidung; Recht auf Produktion von Give-aways; Mailing-Beilage; 12 Eintrittskarten bei allen Begegnungen; 4 Gästeeinladungen für das Teamdinner bei Heimspielen; Vorkaufsrecht für Domestic Sponsor Package
Teampartner	Teampartner des deutschen Fed Cup Teams; Logopräsenz auf allen Fed Cup Kommunikationsmitteln inklusive Internet; 6 Eintrittskarten bei allen Begegnungen; 2 Gästeeinladungen für das Teamdinner bei Heimspielen; Vorkaufsrecht für Domestic Sponsor Package
Domestic Sponsor bei Heimspielen	Pro Heimspiel sind 6 Domestic Sponsor Packages verfügbar. Es beinhaltet folgende Rechte: Kopfbande oder Seitenbandenposition oder Stadium Banner in der 2. Reihe; 1 Loge a 6 Personen bzw. 6 Business Seats inklusive Hospitality; 8 Dauerkarten der Kategorie 1; Logo auf Eventplakat; Präsentation- oder Verkaufsstand; Spezialpreis für Programmheftanzeige
Lizenzen	Ausrüsterlizenzen; Ausschanklizenzen
Sonstiges	Verkaufs- und Präsentationsstände; Anzeige Programmheft; Business Arrangements: Logen, Business Seats, Eintrittskarten

## DOKUMENTATION

Jahreszusammenfassung