



Knoll-Open, Bad Saulgau 2007 © Inge Reink

HEAD GERMAN MASTERS SERIES

Bundesweit ist die HEAD German Masters Series *die* Turnierserie für Nachwuchstalente auf dem Sprung in die Weltspitze. Dazu gehören Turniere der Kategorien ATP-Challenger, ITF-Futures im Damen- und Herrenbereich sowie hochwertige nationale Preisgeldturniere in Deutschland. Bei den über 60 Turnieren der HEAD German Masters Series werden jährlich Gesamtpreisgelder in Höhe von ca. einer Million Euro ausgeschüttet. Die gezielte Förderung des Tennish Nachwuchses durch eine Turnierserie in enger Zusammenarbeit mit den Turnierveranstaltern ist weltweit einzigartig.

Bei ATP-Challenger-Turnieren sowie im ITF-Men's und Women's Circuit sammeln die Nachwuchsspieler erste Weltranglistenpunkte und internationale Erfahrungen im Profitennis. Vor allem bei den hoch dotierten Turnieren der Serie können die Zuschauer bereits etablierte Weltklassem Spieler aus nächster Nähe erleben.

Auf nationaler Ebene sind die hochwertigen Preisgeldturniere für junge Spieler ein guter Einstieg in den Erwachsenenbereich. Mit dem Ziel, später im internationalen Tenniszirkus aufzuschlagen, wird dort um wichtige Punkte für die Deutsche Rangliste gekämpft.

Schon heute kann man bei den Turnieren der HEAD German Masters Series die Stars von morgen erleben!

KONTAKT
KLAUS EBERHARD
VERBANDSDIREKTOR
DEUTSCHER TENNIS BUND E.V.
HALLERSTRASSE 89
20149 HAMBURG
TELEFON 040. 411 78 268
TELEFAX 040. 411 78 228
E-MAIL EBERHARD@DTB-TENNIS.DE
WWW.DTB-TENNIS.DE



DIE FAKTEN

Termine 2010	6 Challenger Turniere, 15 ITF-Women's Circuit Turniere, 18 ITF-Men's Circuit Turniere, 25 Preisgeld Turniere
Preisgeld	In der Serie wird ein Gesamtpreisgeld von ca. 1 Mio. EUR pro Jahr ausgeschüttet
Kontaktzahlen	pro Jahr besuchen die Turniere der German Masters Series ca. 200.000 Zuschauer deutschlandweit. Vorteil: ganzjährige flächendeckende deutschlandweite Abdeckung des Marktes der Tennisinteressierten TV- Übertragung teilw. auf Regional- oder Lokalsendern (Bsp. Braunschweig – RTL Nord, Turnierrichteur Charly Steeb) monatliche Auflage des HEAD GMS-Newsletters, Verteiler Kernzielgruppe Turnierveranstalter, Vereine, Sportpresse und Tennisindustrie
Sonstiges	2007 feierte die Arbeitsgemeinschaft Deutscher Turnierveranstalter (ADT) ihr 30-jähriges Bestehen Es bestehen Verträge zwischen den Veranstaltern und dem DTB, in dem Rechte und Pflichten detailliert aufgelistet sind Anhang: Deutschlandkarte mit den Turnierorten der GMS Jährliche Veranstaltertagung mit ca. 80 Teilnehmern (Entscheider und Turnierrichtoren der HEAD GMS), Veranstaltungsort wechselt, zumeist ein ausgewählter Turnierstandort; prominente Gäste aus Sport, Politik und Wirtschaft (2010 Stuttgart)

DIE ZIELGRUPPE

Die HEAD German Masters Series ist ein Qualitätsprädikat. Wer Mitglied in der HEAD GMS ist, darf das Serienlogo benutzen, kann von dem funktionierenden Netzwerk und dem Know-How der Turnierveranstalter profitieren und bekommt seitens des DTB/der ADT Unterstützung in den organisatorischen Dingen sowie der Kommunikation mit den Internationalen Dachverbänden. Besonders bei der Akquisition und Etablierung neuer Turniere ist dies essentiell. Durch den Ballsponsor der Serie bekommen die Mitglieder Freikontingente.
tennisinteressierte Zuschauer (Aktive/ Nichtaktive, Vereinsmitglieder/Nichtvereinsmitglieder)
aktive leistungsorientierte Spieler Weltrangliste, DTB-Rangliste

WERBEFORMEN

Presenting Partner	Verpflichtung zur Herausstellung des Serientitels in allen offiziellen Verlautbarungen Einbindung des Serien-Logos in alle offiziellen Print-Produkten (Ausschreibung, Turniertableau, Eintrittskarte, Daily News, Turnierplakat, Turnierflyer, Sponsorboard ...) Einbindung des HEAD GMS-Logos in alle elektronischen Medien auf der Startseite mit Verlinkung (Turnierhomepage)
DTB-Partnerprojekt – Geförderte Winterturniere (zusätzliche Rechte des DTB)	Offizielle Turnierbezeichnung <i>supported by ...</i> je 12 Eintrittskarten zur freien Verfügung offizieller Presenterstatus und offizielles Logo werden in allen Printmedien und elektronischen Medien verwendet, sofern vorhanden: Homepage, Plakat, Partner-Anzeige, Ergebnistableau, Eintrittskarte, Turniermagazin, Pressemitteilung, Daily News,...) Anzeige im offiziellen Turniermagazin Anbringen von 2 Werbebanden im Backdropbereich bzw. an den Seitenbänden des Center Courts Aufstellen von 2 Roll-Up Displays im Eingangsbereich an prominenter Stelle
Idee	„Presenting“ des jährlich verliehenen Turnierawards (Kategorie Internationales/ Nationales Turnier) „Presenting der HEAD GMS-Punktwertung (individuelle Rangliste der Damen und Herren mit Ehrung des HEAD GMS Champions am Ende eines jeden Kalenderjahres im Rahmen der Deutschen Meisterschaften) Einbindung in den monatlich erscheinenden GMS-Newsletter (http://www.dtb-tennis.de/14885.php) Ausrichter eines MASTERS am Ende der Serie

DOKUMENTATION

jährliche Veranstaltertagung mit Rückblick auf das jeweilige Turnierjahr
jährl. Post-Event Report zum Abschluss der geförderten Winterturniere
Belegexemplare der jeweiligen Medien von jedem Turnier