



## DTB FÖRDERPOOL

Der Deutsche Tennis Bund hat es sich zur Aufgabe gemacht, den Tennissport mit all seinen verschiedenen Facetten zu fördern. Gemeinsam mit seinen Partnern verfolgt der Deutsche Tennis Bund das Ziel, die Sportart zukunftsorientiert und wegweisend weiterzuentwickeln. Zur Realisierung dieses Zieles werden die vom Kreis der Partner jährlich zur Verfügung gestellten Mittel effizient eingesetzt.

Kommunikation auf kurzen Wegen, gemeinsame Projekte, die kommunikative Nutzung von Veranstaltungen des DTB sowie vielfältige Kontakte und umfangreiches Networking sind bestimmende Charakteristika dieses seit vielen Jahren erfolgreichen Partnerschaftsmodells.



KONTAKT  
GRIT BLÜTHMANN  
MARKETING / WIRTSCHAFTSPARTNER  
DEUTSCHER TENNIS BUND E.V.  
HALLERSTRASSE 89  
20149 HAMBURG  
TELEFON 040.411 78 240  
TELEFAX 040-411 78 233  
E-MAIL BALLAUFF@DTB-TENNIS.DE  
WWW.DTB-TENNIS.DE



## DIE FAKTEN

Status	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Titel: „Offizieller Partner des DTB“</li> <li>- Mitglied im DTB Förderpool (Gleichheitsansatz)</li> <li>- Ganzjährige Partnerschaft</li> <li>- Jahresbeitrag T€ 10</li> </ul>
Kontaktzahlen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Networking-Kontakte auf allen DTB Veranstaltungen (siehe jeweilige Datenblätter)</li> <li>- Integration DTB Werbepaket Basis</li> <li>- Integration DTB Werbepaket „Förderung“</li> <li>- Integration Internet</li> </ul>
Sonstiges	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Zentrale Kontaktplattform zur Koordination der Maßnahmen mit der Gesamtheit der Landesverbände</li> </ul>

## DIE ZIELGRUPPE

Wer dem Förderpool des DTB beiträgt, bei dem ist das Networking und die Förderung des Tennissports eine Kernzielsetzung seines Engagements. Die DTB Sponsoren rekrutieren sich aus Wirtschaftspartnern, die eng mit dem Thema Tennis verbunden sind. Eine Partnerschaft eignet sich hervorragend, um Know How aufzubauen, Gedanken auszutauschen oder B2B Projekte und eigene Ideen im Bereich Tennis zu entwickeln.

## WERBEFORMEN

Titel / Werberecht / Markenbeschriftung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Titel-, Werberecht DTB Partnerlogo</li> <li>- Namensrecht „Offizieller Partner des DTB“</li> </ul>
Hospitality / Karten bei DTB Veranstaltungen <small>(Fed- und Davis Cup Heimspiele; Tennis Masters Hamburg; nat. Deutsche Meisterschaften)</small>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Garantiertes Kartenbezugsrecht zum freien Abruf auf den DTB Veranstaltungen in Deutschland</li> <li>- Bezugsrecht für VIP-Karten Hamburg Rothenbaum</li> </ul>
DTB-Partner-Projekte	<p>Projekt 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Förderung der Winterturnierserie der HEAD German Masters Series</li> <li>- werbliche Integration in dieses Projekt (Presenterstatus / Anzeigen / Banden / Logointegration)</li> </ul> <p>Projekt 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unterstützung der Saisonöffnung „Deutschland spielt Tennis!“</li> <li>- werbliche Integration in dieses Projekt</li> </ul> <p>Projekt 3:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unterstützung der Nachwuchsförderung DTB</li> </ul> <p>Die Förderprojekte werden in Gemeinschaft mit den Förderpool-Partnern erarbeitet und abgestimmt.</p>
Marketing Service	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Umfassende Partner- und Projektbetreuung „Förderpool“ durch DTB Ansprechpartner</li> <li>- Integration in das Infosystem DTB</li> <li>- Präsentationsangebote DTB</li> </ul>
Sonstiges	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einladung Informationsveranstaltung DTB</li> <li>- Förderpool-Projektanbahnung</li> <li>- Einladung zum Partnerabend im Rahmen des Turniers Hamburg Rothenbaum</li> <li>- Einladung zur Players Night Hamburg Rothenbaum</li> </ul>

## DOKUMENTATION

Im Rahmen eines jährlichen Treffens der Partner informiert der DTB über die Förderprojekte als auch über sonstige Tennisthemen.