



MASTERS-SERIE: HAMBURG 2007 © Claus Bergmann

CARDIO TENNIS

Unter dem Motto FITNESS – GESUNDHEIT – SPASS erobert Cardio Tennis als hochwirksames Fitnesstraining seit 2007 die Tennisplätze Deutschlands.

Cardio Tennis wird von speziell geschulten und zertifizierten Cardio Tennis Trainern angeboten. Mit speziellen Übungsformen wird gezielt die Ausdauer und das Herz-Kreislaufsystem des Körpers trainiert und der Spaßfaktor sowie das Durchhaltevermögen durch anregende Musik unterstützt. Cardio Tennis erweitert damit die Trainingsformen des klassischen Tennissports.

Die bundesweite Ausbildung der Cardio Tennis Trainer wird in Zusammenarbeit mit den Landesverbänden zentral durch den DTB in Kooperation mit VDT (Verband Deutscher Tennislehrer) und PTR (Professional Tennis Registry) gesteuert um ein hohes Niveau der Cardio Tennis Trainer zu garantieren.

Cardio Tennis ist am Puls der Zeit!

Die Nachfrage nach gesundheitsorientierten Sport- und Fitnessangeboten ist riesengroß und wird durch die öffentliche Thematisierung der zunehmenden Eigenverantwortung der Bevölkerung im Bereich ihrer Gesundheit in den nächsten Jahren noch weiter steigen.



CARDIO
TENNIS

KONTAKT
KATHARINA BLESER
DEUTSCHER TENNIS BUND E.V.
HALLERSTRASSE 89
20149 HAMBURG
TELEFON 040.411 78 263
TELEFAX 040-411 78 228
E-MAIL BLESER@DTB-TENNIS.DE
WWW.DTB-TENNIS.DE



DIE FAKTEN

Ausbildung	<ul style="list-style-type: none"> - ganzjährige, bundesweite Trainerausbildung durch ein qualifiziertes Lehrteam (zertifizierte Cardio Tennis Ausbilder, Sportmediziner, Sportmanager und -ökonom) in Form von Wochenendlehrgängen - zentrale Koordination der Ausbildung durch den DTB e.V. in Kooperation mit VDT (Verband Deutscher Tennislehrer), PTR (Professional Tennis Registry) und den 18 Landesverbänden des DTB - Ausbildungsinhalte (insgesamt 15 UE plus Erste-Hilfe-Kurs von 8 UE): - praktische Ausbildung mit den Inhalten Trainingsaufbau und -steuerung anhand ausgewählter Übungsformen - theoretische Grundlagen der Sportmedizin mit den Schwerpunkten Herz-Kreislaufsystem, Beanspruchungen sowie Belastungssteuerung beim Cardio Tennis - Erste-Hilfe-Maßnahmen - Marketing
Trainer	- ca. 900 ausgebildete Cardio Tennis Trainer in Deutschland (Stand 02/2010)
Marketing/Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> - Homepage Cardio Tennis (PI 30 Tsd./Jahr) - Trainerdatenbank - Kommunikationspakete für Cardio Tennis Trainer (Poster, Flyer, Musik-CD) - Spannbänder (120 x 180 cm) - Merchandising (T-Shirts, Caps)

DIE ZIELGRUPPE

- alle Tennis Trainer in Deutschland: ca. 40.000
- ca. 20.000 über den DTB lizenzierte Tennis Trainer in Deutschland
 - A-Trainer: ca. 500
 - B-Trainer: ca. 3.000
 - C-Trainer: ca. 16.500
- weitere 20.000 nicht im Dach- oder Landesverband organisierte Tennis Trainer in Deutschland
- alle Tennisvereine und -clubs in Deutschland (ca. 10.000) sowie kommerzielle Tennishallen und -anlagen
- alle Tennisspieler, Tennisinteressierte und fitnessaffine Freizeitsportler
 - 1,65 Mio. im Verband organisierte Tennisspieler
 - über 4 Mio. Tennisspieler in Deutschland *
 - 7,30 Mio. aller Deutschen ab 14 Jahre sind an der Sportart Tennis ganz besonders interessiert *

* Quelle: Sportprofile AWA 2007

WERBEFORMEN

Titel / Werberecht / Markenbeschriftung	<ul style="list-style-type: none"> - Offizieller Partner „Cardio Tennis“ des Deutschen Tennis Bundes - Logonutzung
Direktmarketing	<ul style="list-style-type: none"> - Integration der Partnerfirma in die Informationsroutine bzgl. Cardio Tennis via Landesverbände - Integration Partnerfirma in Mailingaktionen an die Cardio Tennis Trainer - Inhaltliche Integration / Beiträge bei den Ausbildungslehrgang mit Produktpräsentation - Integration in den Lehrgangsunterlagen und Marketingmaterialien (CD-Rom)
Print	- Logointegration Werbemittel (Flyer, Plakate, Spannbänder)
Online	<ul style="list-style-type: none"> - Logointegration mit permanentem Link/Banner auf Cardio Tennis Homepage - redaktionelle Integration Cardio Tennis Homepage - Signatur Logointegration
Promotion	- Sonderangebote für die Zielgruppe