



DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS!

Der Beginn der Freiluftsaison Ende April hat Tradition in Deutschlands Tennisvereinen. Im April 2007 wurde der Tennissommer erstmals gemeinsam mit einem bundesweiten Saisonöffnungstag begrüßt. Mit diesem jährlich stattfindenden Aktionstag verfolgt der DTB zusammen mit seinen 18 Landesverbänden das Ziel, den Tennissport wieder verstärkt ins Bewusstsein zu rücken und die Tennisbasis in Deutschland – die Vereine und das Vereinsleben - zu stärken.

Der Aktionstag bietet den Tennisvereinen die Möglichkeit, Mitglieder und potentielle Mitglieder auf ihr attraktives Angebot aufmerksam zu machen. Hierbei erhalten die Clubs umfassende Unterstützung. Neben der Bereitstellung von einheitlich gestalteten Werbemitteln existiert eine Internetseite mit Downloadbereich, in dem viele nützliche Hilfestellungen und Arbeitspapiere zur Gestaltung eines erfolgreichen Aktionstages abrufbar sind. Um ein möglichst großes Medienecho zu erzielen, wird „DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS!“ von einer bundesweiten Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des DTB und der Landesverbände begleitet.

Durch die enge Zusammenarbeit von Tennisverbänden und –vereinen unter der Federführung des DTB e.V. ist es 2009 gelungen, ca. 15.000 Neumitglieder zu gewinnen.



KONTAKT
KATHARINA BLESER
DEUTSCHER TENNIS BUND E.V.
HALLERSTRASSE 89
20149 HAMBURG
TELEFON 040.411 78 263
TELEFAX 040-411 78 228
E-MAIL BLESER@DTB-TENNIS.DE
WWW.DTB-TENNIS.DE

DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS!

DER AKTIONSTAG

Beim dem jährlich stattfindenden Aktionswochenende zur Eröffnung der Freiluftsaion Ende April locken die Tennisvereine Deutschlands viele Besucher auf ihre Anlagen. Dabei präsentieren sie die Sportart Tennis und das Vereinsleben von der besten Seite.

Durch die Begleitung und Unterstützung der Vereine bei der Ausrichtung des Aktionstages durch den DTB e.V. und seiner 18 Landesverbände erfährt „DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS!“ nationale Aufmerksamkeit.

DIE FAKTEN

Termin	Jährlich am letzten Aprilwochenende
Zentralveranstaltungen	Eine nationale Zentralveranstaltung des DTB und 18 Zentralveranstaltungen der Landesverbände
PR	Umfangreiche PR-Kampagne über den DTB, die Landesverbände und die Tennisvereine
Dienstleistungen DTB e.V.	Bereitstellung von Werbemitteln (Plakate und Flyer) und Grafiken Newsletter Organisatorische Hilfestellungen als Download <ul style="list-style-type: none">- Tipps zur Pressearbeit- Zielgruppenspezifische Angebotsentwicklung und Programmvorschlage- Diverse Vorlagen (z.B. Finanzrahmen, Urkunden etc.)

Kontaktzahlen 2009

Aktionstag	1.809 teilnehmende Vereine über 130.000 Besucher in den Vereinen ca. 15.000 neue Vereinsmitglieder
Homepage	ca. 60 Tsd. PI im Aktionszeitraum Januar - Mai
Promotion	40.000 Plakate, 200.000 Flyer, regelmäßiger Newsletter

DIE ZIELGRUPPE

Vereine	ca. 10.000 Tennisvereine in Deutschland
Vereinsmitglieder	Ca. 1,65 Mio. im Verband organisierte Spieler
Tennisinteressierte	über 4 Mio. Tennisspieler in Deutschland * 7,30 Mio. aller Deutschen ab 14 Jahre sind an der Sportart Tennis ganz besonders interessiert* * Quelle: Sportprofile AWA 2007

WERBEFORMEN

Print	Integration Plakate / Flyer Integration in Anzeigenvorlagen für Verbandsmagazine/Vereinsmagazine Nationale und regionale Berichterstattung Integration im Evaluationsfragebogen	
Online	Homepage Newsletter Signatur	Logointegration / Banner / redaktionelle Integration Logointegration / Banner / redaktionelle Integration Logointegration
Sonstiges	Beteiligung an Tombola und Gewinnpaketen Präsenz bei der nationalen Zentralveranstaltung	

DOKUMENTATION

Jährliche Evaluation mittels Fragebogen an die teilnehmenden Vereine
Auswertung der Mediadaten
Abschlussbericht

KONTAKT

DEUTSCHER TENNIS BUND E.V.
HALLERSTRASSE 89
20149 HAMBURG
www.dtb-tennis.de

KATHARINA BLESER
TELEFON 040.411 78 263
TELEFAX 040.411 78 228
E-MAIL BLESER@DTB-TENNIS.DE