



SCHULTENNIS

Tennis in der Schule bietet Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit, schon früh erste Erfahrungen mit Ball und Schläger zu sammeln.

Für die Schulen ist die Sportart Tennis sehr gut geeignet, um den Schulsport interessanter und kindgerecht zu gestalten. Für die Vereine ist Schultennis eine hervorragende Basis, Kinder und Jugendliche frühzeitig an den Tennissport heranzuführen und dauerhaft an die Vereine zu binden.

Die Kooperationspartner Schule und Verein profitieren von der gemeinschaftlichen Nutzung finanzieller, personeller und materieller Ressourcen. Der Deutsche Tennis Bund und seine Landesverbände unterstützen alle Parteien bei der Umsetzung von Tennis in der Schule und der Initiierung von Kooperationsmaßnahmen.



KONTAKT
KATHARINA BLESER
MITGLIEDER- UND SPORTENTWICKLUNG
DEUTSCHER TENNIS BUND E.V.
HALLERSTRASSE 89
20149 HAMBURG
TELEFON 040.411 78 263
TELEFAX 040-411 78 228
E-MAIL BLESER@DTB-TENNIS.DE
WWW.DTB-TENNIS.DE

SCHULTENNIS

DIE FAKTEN

Status	<p>Der Deutsche Tennis Bund e.V. und seine Landes-, Bezirks- und Kreisverbände wollen mit einem gezielten Schultennis-Förderkonzept den Vereins- und Schulsport stärken. Die Broschüre DTB-Schultenniskonzeption zeigt auf, wie mittels Kooperationen zwischen Schule und Verein attraktive Sportangebote geschaffen und gleichzeitig Kinder nachhaltig für die Sportart Tennis begeistert und spielerisch an die Sportart Tennis herangeführt werden können. Da die Schultennisangebote die Aspekte einer kindgerechten Sport- und Bewegungsausbildung berücksichtigen, ist eine breite Ansprache im Bereich Schule / Kindergärten möglich.</p> <p>Zahlreiche Tipps zum Themenfeld „Kooperation Schule-Verein“ können über die DTB-Geschäftsstelle zentral abgefordert werden oder werden aktiv von den jeweiligen Landesverbände an interessierte Parteien verteilt. Inhalte sind derzeit u.a.:</p> <ul style="list-style-type: none">- Informationsmaterialien zum Themenfeld „Kooperation Schule-Verein“- Informationsmaterialien zum Themenfeld „Kooperation Kindergarten-Verein“- Großgruppentraining- PLAY+STAY in der Schule
Zielsetzung	<ul style="list-style-type: none">- Schaffung von Vereinsangeboten zur Mitgliedergewinnung / Nachwuchssicherung im Kinder- und Jugendbereich- Schaffung von Fachkompetenz bei Lehrern und Trainern- Werbung für den Tennissport

DIE ZIELGRUPPE

- Vereine (~ 10.000) / Trainer (~ 20.000 lizenzierte DTB Trainer)
- Kindergärten / Schulen / Universitäten (Übungsleiter / Lehrer / Ausbilder)
- Kinder ab 4 Jahren (inkl. Eltern)

WERBEFORMEN

Titel / Werberecht / Markenbeschriftung	<ul style="list-style-type: none">- Offizieller Schultennis Partner des DTB- Logonutzung DTB in Verbindung mit dem Titel
Kommunikationsmaterialien	<ul style="list-style-type: none">- Werbemittel (CD, Flyer und Poster)- Internetseite- Newsletter- Offizielle Präsentationen bei Fortbildungen, Kongressen und Tagungen- Publikationen in Form von Broschüren (DTB Schulsportkonzeption / Tennis in der Schule)- Lehrmaterialien mit Methodikleitfaden zum Thema „Tennis in der Schule“
Events	<ul style="list-style-type: none">- DTB PLAY+STAY Kongress vom 17. – 19. September 2010 in Leipzig- Jugend trainiert für Olympia (Bundesfinale im September jeden Jahres)- Landesverbandsaktionen mit Schulen und Vereinen
Sonstiges	<ul style="list-style-type: none">- Materialpakete- DTB Kindertennis Sportabzeichen- Individuelle Maßnahmen nach Absprache

DOKUMENTATION

- Jahresendbericht