



DAS STADION AM ROTHENBAUM

Unmittelbar in der Nähe der Außenalster steht das größte Tennisstadion Deutschlands, das seit vielen Jahren dem bedeutendsten und am höchsten dotierten Tennisturnier in Deutschland eine unverwechselbare Bühne bietet. Während der Masters Series Hamburg 2006 feierte die Traditionsanlage ihren 100. Geburtstag.

Seit kurzer Zeit steht die Anlage auch Dritten zur Verfügung. Das Stadion und die dazugehörigen Räumlichkeiten bieten Mietern die Möglichkeit die Location für Großveranstaltungen jeglicher Art (Kultur, Social Events, Sportveranstaltungen, etc.) zu nutzen. Restaurant und Konferenzräume bieten zusammen mit einer optimalen Infrastruktur hervorragende Bedingungen für Ihre Veranstaltung.



AM ROTHENBAUM



KONTAKT
THOMAS KASTNER
ORGANISATIONSLEITER
DEUTSCHER TENNIS BUND E.V.
HALLERSTRASSE 89
20149 HAMBURG
TELEFON 040.411 78 234
TELEFAX 040-411 78 206
E-MAIL KASTNER@DTB-TENNIS.DE
WWW.AMROTHENBAUM.DE



AM ROTHENBAUM

DAS STADION AM ROTHENBAUM

DIE FAKTEN

Das Stadion am Rothenbaum verfügt über 12.700 fest installierte Sitzplätze in verschiedenen Kategorien. Darüber hinaus bieten 73 Logen mit 4 – 8 Sitzplätzen direkt am Court optimale Betreuungsmöglichkeiten für Ihre VIP Gäste. Für atemberaubende Ausblicke steht das 256 qm große Center Court Restaurant mit Sitzgelegenheiten für 110 Personen mit Blick auf den Court zur Verfügung. Einzigartig in der Welt ist die mobile Dachkonstruktion, die das Stadion innerhalb von 5 Minuten von einer Open Air Arena in eine überdachte Arena verwandelt. Das Stadion kann insgesamt an 22 Tagen im Jahr für Veranstaltungen genutzt werden.

Nutzung 2007	9 Tage Masters Series Hamburg (113.500 Zuschauer); 7 Tage Dalai Lama (55.000 Zuschauer)
Nutzung 2008	9 Tage Masters Series Hamburg (93.513 Zuschauer)
Nutzung 2009	9 Tage International German Open Hamburg (50.000 Zuschauer)
Kontaktzahlen	s. Masters Series Hamburg
Online	www.dtb-tennis.de durchschnittlich ca. 400.000 PI pro Monat auf der Website www.amrothenbaum.de im Turnierzeitraum bis zu 3 Mio Pis und 1,3 Mio Unique Visitors

DIE ZIELGRUPPE

WERBEFORMEN

Namensgeber	Namensgeber Tennisstadion am Rothenbaum; Logopräsenz am und im Stadion bei allen Veranstaltungen; Logopräsenz und Namen auf allen spezifischen Kommunikationsmitteln; Visibilität im Rahmen von Pressekonferenzen
Online	Homepage www.dtb-tennis.de und www.amrothenbaum.de: Logointegration / Banner / Button / redaktionelle Integration
Newsletter Signatur	Logointegration / Banner / Button / redaktionelle Integration Logointegration
Sonstiges	Möglichkeiten der Eigennutzung von Konferenzräumen und des Center Court Restaurant Eintrittskarten für die Veranstaltungen Hospitalitymöglichkeiten für die Veranstaltungen

