

Tennis ist einfach, gesund, spannend und der beste Sport für dich...



...mit der richtigen **Lehrmethode**
...mit dem geeigneten **Material**
...mit attraktiven **Spiel- und Wettkampfformen**
...mit gesundheitsorientierten **Trainingsangeboten**

Tennis - *PLAY+STAY* – SPIEL DEIN SPIEL

Mit „Tennis - PLAY+STAY“ startete die ITF (International Tennis Federation) im Juli 2007 eine weltweite Kampagne, mit der der Tennissport attraktiver gestaltet und mehr Menschen auf die Tennisplätze bewegt werden sollen. Für den DTB ist die Umsetzung dieser internationalen Initiative in Deutschland ein weiterer Baustein für die zukunftsorientierten und zielgruppengerechte Entwicklung der Sportart Tennis.

„Tennis ist einfach, gesund, spannend und der beste Sport für dich!“ lautet die Maxime der Initiative. Erreicht wird dies durch die Anwendung einer spielorientierten Lehrmethodik mit geeignetem Material sowie durch die Bereitstellung von attraktiven Spiel- und Wettkampfformen und gesundheitsorientierten Trainingsangeboten.

Tennis soll einfach Spaß machen – von Anfang an und jederzeit!



KONTAKT
DR. ERIK BALLAUFF
VERBANDSDIREKTOR
DEUTSCHER TENNIS BUND E.V.
HALLERSTRASSE 89
20149 HAMBURG
TELEFON 040.411 78 290
TELEFAX 040-411 78 233
E-MAIL BALLAUFF@DTB-TENNIS.DE
WWW.DTB-TENNIS.DE



DIE INITIATIVE

Die internationale Initiative „Tennis – PLAY+STAY“ hat zum Ziel, Tennis noch attraktiver zu gestalten und zukunftsorientiert weiterzuentwickeln. Der DTB e.V. und seine 18 Landesverbände setzen die Kampagne und ihre Inhalte in Deutschland um.

DIE FAKTEN

Kommunikation	<ul style="list-style-type: none"> - Werbemittel (Flyer und Poster) - Homepage - Offizielle Präsentation - Mehrstufige Informationskampagne - Methodikleitfaden
Inhalte der Initiative	<ul style="list-style-type: none"> - Spielorientierte und zielgruppengerechte Lehrmethodik mit geeignetem Material - Attraktive Spiel- und Wettkampfformen - Gesundheitsförderndes Tennistraining und Cardio Tennis

DIE ZIELGRUPPE

Verbände	18 Landesverbände
Trainer	<ul style="list-style-type: none"> - alle Tennis Trainer in Deutschland: ca. 40.000 - ca. 20.000 über den DTB lizenzierte Tennis Trainer in Deutschland <ul style="list-style-type: none"> - A-Trainer: ca. 500 - B-Trainer: ca. 3.000 - C-Trainer: ca. 16.500 - weitere 20.000 nicht im Dach- oder Landesverband organisierte Tennis Trainer in Deutschland
Tennisanbieter	<ul style="list-style-type: none"> - alle Tennisvereine und –clubs in Deutschland (ca. 10.000) - kommerzielle Tennishallen und –anlagen
Tennispieler und - interessierte	<ul style="list-style-type: none"> 1,65 Mio. im Verband organisierte Tennisspieler - über 4 Mio. Tennisspieler in Deutschland * - 7,30 Mio. aller Deutschen ab 14 Jahre sind an der Sportart Tennis ganz besonders interessiert * <p><small>* Quelle: Sportprofile AWA 2007</small></p>
Schulen	

WERBEFORMEN

Titel / Werberecht / Markenbeschriftung	<ul style="list-style-type: none"> - Offizieller Partner „Tennis – PLAY+STAY“ des Deutschen Tennis Bundes - Logonutzung
Online	<ul style="list-style-type: none"> Logointegration Banner redaktionelle Integration auf Homepage
Print	<ul style="list-style-type: none"> Logointegration auf Plakaten, Flyern und im Methodikleitfaden Integration bei nationaler Berichterstattung
Sonstiges	<ul style="list-style-type: none"> Präsenz bei Promotionaktionen Presenter einer Bambini-Serie