

DEUTSCHLAND  
**SPIELT  
TENNIS**

PREMIUM-PARTNER



#DeutschlandSpieltTennis

# SPONSORING

VON A BIS Z

STAND: FEBRUAR 2021

# DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS – VON A BIS Z

STAND: FEBRUAR 2021

## ALLE THEMEN AUF EINEN BLICK

WAS IST „DEUTSCHLAND SPIELT TENNIS“?

TENNIS & CORONA

TIPPS ZU ORGANISATION

PRESSEARBEIT

SOCIAL MEDIA

MARKETING

**SPONSORING**

AKTIONSIDEEN

HÄUFIGE FRAGEN

## SPONSORING

In diesem Abschnitt erfährst du, warum Sponsoren für deinen Verein wichtig sind und wie du bei der Suche nach Sponsoren am besten vorgehen kannst. Zudem bekommst du einen Überblick, wie ein Sponsoringkonzept aussehen kann.

Informationen und Leitfäden zu allen Themen findest Du [hier](#).



# WAS IST SPONSORING?

Aktionen im Rahmen von „Deutschland spielt Tennis“ kosten Geld, sollten aber die Vereinskasse möglichst wenig belasten. Daher solltet ihr und euer Verein Partner und Sponsoren binden, die euch bestenfalls auch langfristig unterstützen.

Auf den nächsten zwei Seiten haben wir die wichtigsten Punkte zusammengefasst – von eurer Vereinspräsentation bis hin zu einer Auflistung möglicher Partner.

Ausführliche Erklärungen zu den einzelnen Maßnahmen, ein beispielhaftes Sponsoringkonzept und weitere hilfreiche Tipps findet ihr zudem [hier](#) in unserem Sponsoring-Leitfaden.



# DURCH EIN SPONSORINGKONZEPT GEWINNT IHR PARTNER!

## INHALTE EURES SPONSORINGKONZEPTS

1. Vorwort
2. Vereinsprofil
3. Veranstaltungskonzept
4. Veranstaltungsdaten
5. Sponsoringkonzept/-ideen
6. Leistungen des Sponsors/  
Dokumentation



## MÖGLICHE SPONSOREN

Sportbünde  
Krankenkassen  
Druckereien  
Banken  
Handelsgeschäfte z.B. Sporthandel  
Autohäuser  
Örtliche Handwerker  
Örtlicher Supermarkt  
Metzgerei  
Brauerei  
Restaurants  
Fahrschulen  
Optiker



## UNSERE TIPPS

Sponsoren müssen euch nicht unbedingt mit Geld unterstützen. Auch die Bratwurst aus der Metzgerei im Umkreis kann Sponsoring sein und hilft euch Geld zu sparen.



# UNSERE ANREGUNGEN

## MIKROSPONSORING

Mit kleinsten Beträgen können kleine Betriebe oder auch Privatpersonen zu euren Unterstützern werden. Wichtig ist hierbei, dass sie sich persönlich angesprochen fühlen.

Das kann euch zum Beispiel über die Einführung eines „Spendeshops“ gelingen.

# UNSERE ANREGUNGEN

## SPONSORENEINBINDUNG

Eure Eröffnungsfeier bietet einfache Anschlusspunkte für potenzielle Sponsoren.

Ihr könnt etwa einen Supermarkt in eurer Nähe fragen, ob er sich mit einer Obst- und Wasserausgabe auf eurer Anlage präsentieren möchte. Ein Metzger könnte das Grillgut zur Verfügung stellen, eine Konditorei eine Torte, ein Sportladen könnte neue Bälle oder T-Shirts sponsern, eure Hausbank könnte Pokale oder Medaillen stiften und mit ihrem Logo versehen.



## UNSERE TIPPS

- Kommt es zur Kooperation, sollten die gegenseitigen Leistungen schriftlich festgehalten werden. Pfllegt auch nach einem gemeinsamen Event weiter Kontakt.
- Es macht Sinn, euren Sponsoren feste Ansprechpartner\*innen zuzuweisen und im Gespräch zu bleiben.
- Schickt euren Sponsoren im Anschluss an die Veranstaltung Fotos von ihren Aktivitäten als Danksagung!

